

DAFTAR PUSATAKA

- (2019, 08 28). Diambil kembali dari <https://kemenperin.go.id/>:
<https://kemenperin.go.id/artikel/6194/Indonesia-Impor-250-Juta-Lampu-Tiap-Tahun>
- Andika, R. (2019, 09 17).
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2599/Bab%202.pdf?sequence=4>. Diambil kembali dari
<https://repository.widyatama.ac.id/>:
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2599/Bab%202.pdf?sequence=4>
- Arief, A. (2019, 09 05). Diambil kembali dari
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190905/257/1145079/pemerintah-diminta-segera-wajibkan-sni-lampu-led>
- Belch, & George E. (2015). *Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective 10th edition*. United States of America: McGraw-Hill Education.
- Ginanjari, D. (2018, 02 11). Dipetik 12 04, 2019, dari
<https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/11/02/2018/pasar-led-terus-tumbuh-tahun-ini-bisa-tembus-120-juta-unit/>
- Hidayat, F. (2019, 06 25). <https://www.beritasatu.com/ekonomi/561065/dukung-pertumbuhan-ekonomi-pln-siap-topang-kebutuhan-listrik-industri>.
Diambil kembali dari <https://www.beritasatu.com/>:
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/561065/dukung-pertumbuhan-ekonomi-pln-siap-topang-kebutuhan-listrik-industri>
- idtesis.com. (2018, 09 10). Dipetik 12 04, 2019, dari <https://idtesis.com/teori-lengkap-e-budgeting-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-e-budgeting/>
- Kemenperin. (2019). <https://kemenperin.go.id/artikel/19767/Industri-Alat-Tenaga-Listrik-Kian-Memenuhi-Kebutuhan-Domestik>. Diambil kembali dari kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/19767/Industri-Alat-Tenaga-Listrik-Kian-Memenuhi-Kebutuhan-Domestik>
- Kemenperin. (2019). *Konsumsi-Energi-Seiring-Pertumbuhan-Industri*. Diambil kembali dari kemenperin.go.id:

<https://kemenperin.go.id/artikel/9897/Konsumsi-Energi-Seiring-Pertumbuhan-Industri>

Krake. (2005). Successful brand management in SMEs: a new theory and practical hints. *Journal of Product & Brand Management. Journal of Product & Brand Management*, 229.

library binus.ac.id. (t.thn.).

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/bab%202-bmc-2016-0068.pdf>. Diambil kembali dari library.binus.ac.id:

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/bab%202-bmc-2016-0068.pdf>

Liputan6. (2019, 08 29). <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4050253/sri-mulyani-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-hanya-508-persen>.

Diambil kembali dari <https://www.liputan6.com>:

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4050253/sri-mulyani-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-hanya-508-persen>

Nurchaya, I. A. (2019, 02 19). Diambil kembali dari ekonomi.bisnis.com:

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190219/12/890906/renesola-bidik-pertumbuhan-penjualan-lampu-led-200>

Puspa, A. W. (2019, 06 26).

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190626/257/938164/pertumbuhan-industri-perlu-didukung-infrastruktur-kelistrikan>. Diambil kembali dari <https://ekonomi.bisnis.com>:

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190626/257/938164/pertumbuhan-industri-perlu-didukung-infrastruktur-kelistrikan>

Putra, D. A. (2019, 07 04). <https://www.merdeka.com/uang/per-juni-2019-rasio-elektrifikasi-tercatat-capai-9881-persen.html>. Diambil kembali dari

[merdeka.com](https://www.merdeka.com): <https://www.merdeka.com/uang/per-juni-2019-rasio-elektrifikasi-tercatat-capai-9881-persen.html>

Rachman, F. F. (2019, 01 24). <https://finance.detik.com/energi/d-4399323/konsumsi-listrik-nasional-naik-jadi-1064-kwh-per-kapita>.

Diambil kembali dari finance.detik.com:

- <https://finance.detik.com/energi/d-4399323/konsumsi-listrik-nasional-naik-jadi-1064-kwh-per-kapita>
- Rafael, E. C. (2019, 03 23). <https://industri.kontan.co.id/news/pln-konsumsi-listrik-makin-besar-negara-semakin-maju>. Diambil kembali dari <https://industri.kontan.co.id>: <https://industri.kontan.co.id/news/pln-konsumsi-listrik-makin-besar-negara-semakin-maju>
- Rangga. (2019, 06 27). Dipetik 12 04, 2019, dari <https://guruakuntansi.co.id/digital-marketing/>
- Riadi, M. (2019, 04 28). <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>. Diambil kembali dari kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>
- Shocker, Srivastawa, & Ruekert. (1994). Challenges and Opportunity Facing Brand Management. *Journal of Marketing Research*, 157.
- Triharso. (2016, 12 08). Diambil kembali dari gamatrindo.or.id: <http://www.gamatrindo.or.id/?p=1676>
- Ulya, F. N. (2019, 03 22). <https://money.kompas.com/read/2019/03/22/163920226/faktor-faktor-ini-sebabkan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-konsisten>. Diambil kembali dari money.kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/03/22/163920226/faktor-faktor-ini-sebabkan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-konsisten>
- Wagen, & Der, L. V. (2005). *Event Management: for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. New Jersey: Pearson.
- Wicaksono, P. E. (2019, 01 05). <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3863789/konsumsi-listrik-terus-meningkat-ri-menuju-negara-maju>. Diambil kembali dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3863789/konsumsi-listrik-terus-meningkat-ri-menuju-negara-maju>
- Wiratmini, N. E. (2019, 08 01). <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190801/44/1131431/ini-langkah-pemerintah-dan-pln-wujudkan-rasio-elektrifikasi-99-persen-pada-2019>. Diambil kembali dari ekonomi.bisnis.com:

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190801/44/1131431/ini-langkah-pemerintah-dan-pln-wujudkan-rasio-elektrifikasi-99-persen-pada-2019>